Analysen sponsoreres af

Analysen gennemføres af

Wilke
Asking for growth

Analysen udgives af

FDIH STYRKER DANSK E-HANDEL

Light-analyse for ikke-medlemmer

Marts

Månedsrapport 2018



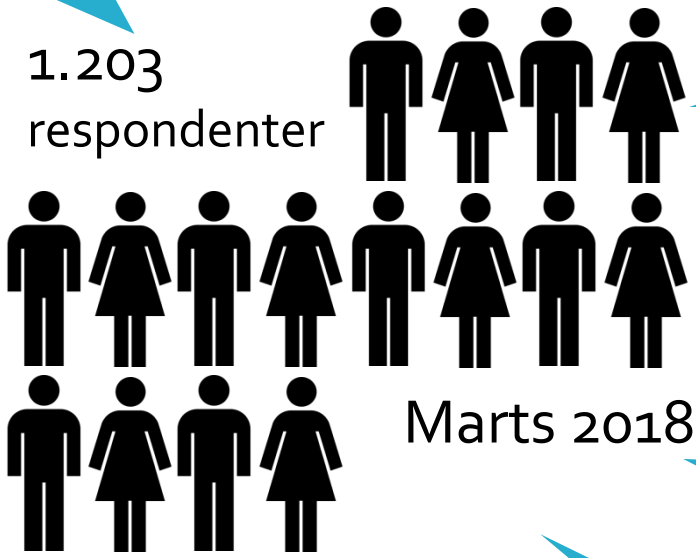
Godt halvdelen (51%) af de internethandlende har installeret kommercielle apps på smartphone eller tablet

Gennemsnitsprisen for et køb på internettet var 890 kr. i marts

Den største oplevede fordel ved at handle via apps frem for hjemmesider er, at apps fungerer bedre og nemmere kan tilgås, når man er på farten (43%).

Godt 35% af handlerne blev i marts foretaget på tablet eller smartphone

1.203 respondenter



Marts 2018

Flest danskere har købt tøj, sko og smykker på nettet i marts.

50 % af de danske internetkunder har handlet mindst tre gange i marts måned

B2B indkøbsansvar har 14% i marts og 35% handler erhvervsmæssigt mindst en gang om ugen

NPS-målingen i marts toppes af tøj, sko og smykker med dagligvarer, mad og drikke som nummer to

31% af indkøberne foretager stort set alle erhvervskøb digitalt

Dankort og Visa/Dankort står for ca. 75% af kortbetalingerne og 59% af alle betalinger

FDIH e-handelsanalyse

bambora

DAO 365

Wilke

Copyright FDIH © 2018





LÆS MERE

Indholdsfortegnelse

Handelshyppighed	Side 5
Andel af handler og forbrug kun i premium udgaven	Side 6
Varer og priser kun i premium udgaven	Side 7
Betalingsform og –kort	Side 8
NPS efter varekategori	Side 9
Business-to-business	
Erhvervsmæssigt indkøbsansvar kun i premium udgaven	Side 12
Andel B2B indkøb foretaget digitalt kun i premium udgaven	Side 13
Erhvervskøbte varegrupper kun i premium udgaven	Side 14
Månedens fokus: Kommercielle apps	
Udbredelse af kommercielle apps	Side 17
Køb af varekategorier via apps kun i premium udgaven	Side 18
Oplevede fordele for forbrugerne kun i premium udgaven	Side 19
Om analysen	Side 21

Bliv dobbelt så klog med PREMIUM rapporten

FDIH e-handelsanalyse kommer i 2 versioner.
Denne version er **LIGHT** rapporten, som ca. har det halve omfang af vores **PREMIUM** rapport.

- Medlemmer af FDIH kan downloade **PREMIUM** rapporten **gratis** ved at logge på:
  FDIH månedsanalyser marts 2018
- Som ikke-medlem kan **PREMIUM** rapporten købes for 1.995 kr. ex. moms:
  Køb PREMIUM analysen
- Vil du høre mere om Ønsker du at blive medlem af FDIH? Kontakt os
  og få et medlemstilbud

FDIH e-handelsanalyse

Copyright FDIH © 2018

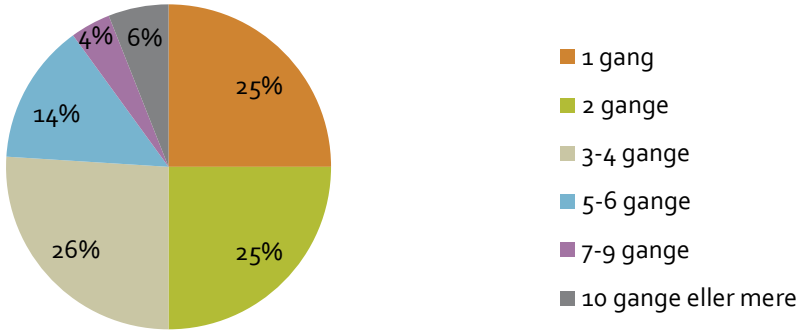
Handelshyppighed

Halvdelen af de danske internetkunder har handlet 3 gange eller mere i marts måned. I gennemsnit handlede hver kunde 3,4 gange på nettet i marts måned, hvilket er et fald ift. februar.

Næsten to ud af tre (63%) køb foretages på desktop computer; men andelen er under pres og er faldet med ca. 5%-point årligt.

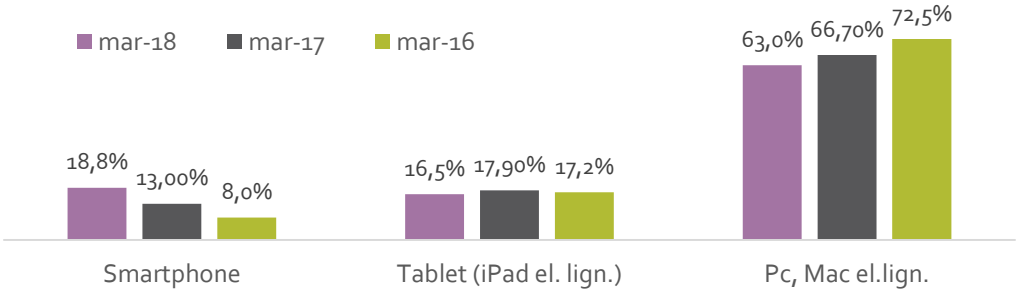
Smartphone har overhalet tablet og ligger nu de fleste måneder over tablet målt på andele af handler.

50% af de danske internetkunder har handlet mindst 3 gange i marts måned



1.203 besvarelser

Hvis du tænker tilbage på det seneste måned, hvor mange gange har du så handlet på internettet?



1.203 besvarelser

Hvordan foretog du dit seneste køb på internettet?

FDIH e-handelsanalyse

Copyright FDIH © 2018

Side 6 "Andel af handler og forbrug" forbeholdt PREMIUM analysen

Er du medlem af FDIH?

Download PREMIUM analysen **gratis** her…

1

Ikke medlem af FDIH?

Kontakt os og få et tilbud om at blive medlem

2

Køb premium analysen

Kr. 1.995,- ekskl. moms

3


Side 7 "Varer og Priser"
forbeholdt PREMIUM analysen
Er du medlem af FDIH?
Download PREMIUM analysen gratis her…
1
Ikke medlem af FDIH?
Kontakt os og få et tilbud om at blive medlem
2
Køb premium analysen
Kr. 1.995,- ekskl. moms
3

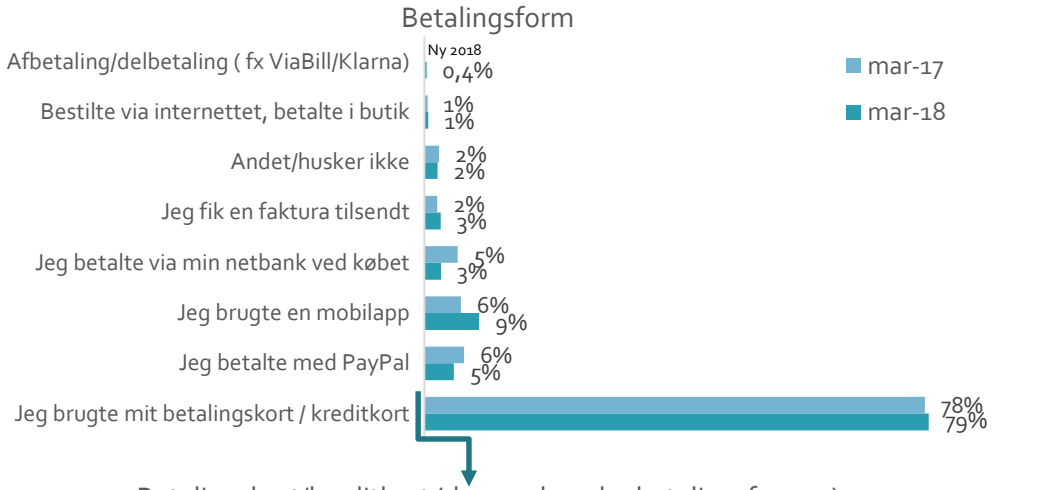
Betalingsform og -kort

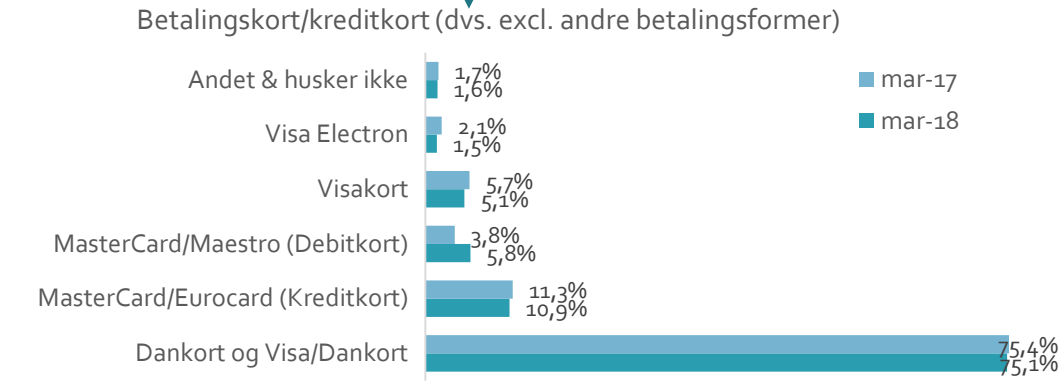
Knap 4 ud af 5 handler blev i marts betalt med kort – marginalt under niveauet for marts 2017.

Betalinger via mobilapp stiger fra 6% til 9%, mens PayPal går en enkelt procent tilbage.

På betalingskort ligger Dankort og Visa/Dankort på 75% af betalingerne; på niveau med marts 2017.

*Dankort og Visa/Dankort står for godt 75% af kortbetalingerne og dermed 59% af **alle** betalinger*





1.203 / 940 besvarelser

Hvordan betalte du for dit seneste køb på internettet?
Hvilket betalings- eller kreditkort anvendte du

FDIH e-handelsanalyse

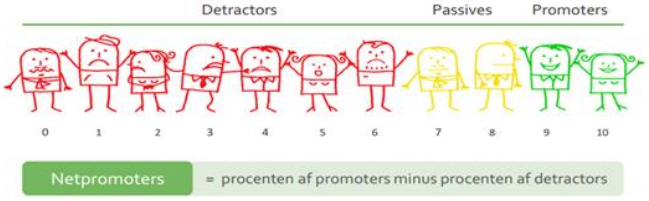
Copyright FDIH © 2018

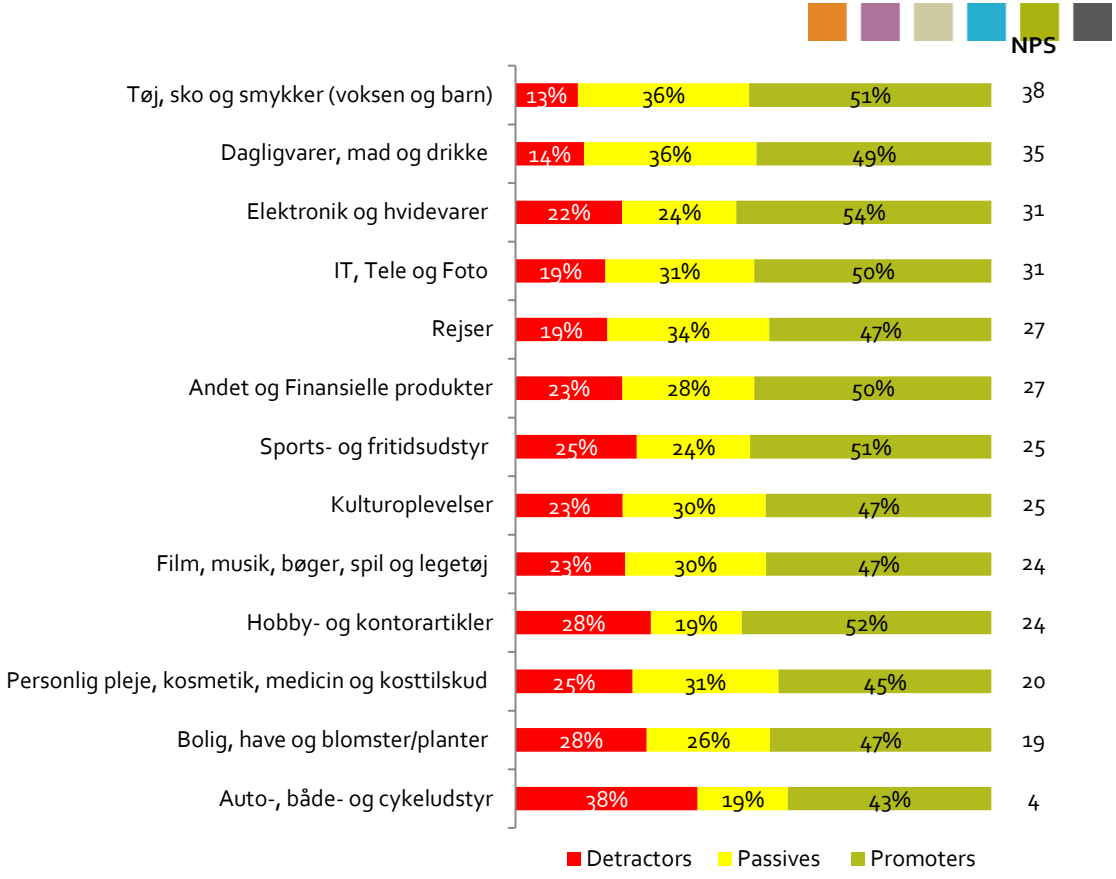
NPS efter varekategori

I marts måned er *tøj, sko og smykker* ny topscorer, mens *dagligvarer, mad og drikke* henvises til andenpladsen.

Elektronik og hvidevarer samt *IT, tele og foto* har ofte svært ved at nå en høj NPS, men i marts måned ligger kategorierne på en delt tredjeplads med en score på 31.

NPS-målingen i marts toppes af Tøj sko og smykker.





1.203 besvarelser

Hvor sandsynligt er det, at du ville anbefale denne netbutik til familie, venner eller kollegaer?

FDIH e-handelsanalyse

Copyright FDIH © 2018

FDIH STYRKER DANSK E-HANDEL



Stærk rådgivning fra ægte Digitale Købmænd på Facebook

Del viden og lær af andre i Netværket for digitale købmænd

BUSINESS TO BUSINESS

Andel med beslutningsansvar, andel B2B køb online, indkøbsfrekvens, indkøbsbudget, varegrupper købt som erhvervsindkøb

FDIH e-handelsanalyse

Copyright FDIH © 2018



Er du medlem af FDIH?

Download PREMIUM analysen **gratis** her…

1

Ikke medlem af FDIH?

Kontakt os og få et tilbud om at blive medlem

2

Køb premium analysen

Kr. 1.995,- ekskl. moms

3

Side 13 "Andel B2B indkøb foretaget digitalt" forbeholdt PREMIUM analysen

Er du medlem af FDIH?

Download PREMIUM analysen **gratis** her…

1

Ikke medlem af FDIH?

Kontakt os og få et tilbud om at blive medlem

2

Køb premium analysen

Kr. 1.995,- ekskl. moms

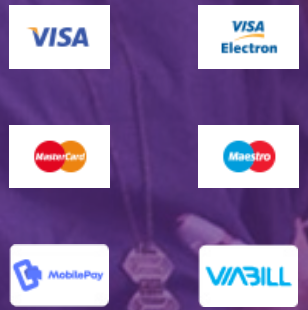
3


Side 14 "Erhvervskøbte varegrupper" forbeholdt PREMIUM analysen
Er du medlem af FDIH?
Download PREMIUM analysen gratis her…
1
Ikke medlem af FDIH?
Kontakt os og få et tilbud om at blive medlem
2
Køb premium analysen
Kr. 1.995,- ekskl. moms
3

Bambora Online

Din online betalingsløsning

Med Bambora Online får du en komplet løsning til online betaling



LÆS MERE

- 149 DKK per md.
- 1,45% på privatudstedte kort i EU + Norge og Island
- 2,45% på firmakort og kort udstedt uden for EU + Norge og Island
- Kom i gang på 1-3 dage
- Gratis oprettelse
- Hurtig udbetaling (fra 2 bankdage)

bambora

MÅNEDENS FOKUS

Køb via apps: Antal kommercielle apps; hvilke varekategorier handles og hvilke fordele giver apps forbrugeren

Copyright FDIH © 2018

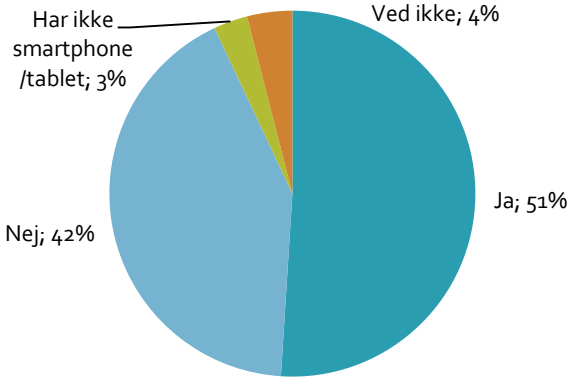
Apps til køb på smart devices

Godt halvdelen (51%) af brugerene har installeret apps på smartphone eller tablet, hvor man kan købe eller bestille varer eller tjenesteydelser. Det er lidt højere end niveauet i marts 2017, hvor 47% havde denne type kommercielle apps installeret.

I gennemsnit er der blandt brugerne installeret 4,6 kommercielle apps.

Godt halvdelen (51%) af de internethandlende har apps til køb af varer/tjenesteydelser på deres smartphone eller tablet

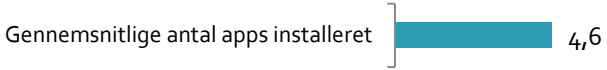
51% har installeret apps, hvor man kan købe, bestille og betale for varer eller tjenesteydelser



1.203 besvarelser

Har du på din smartphone eller tablet installeret apps, hvor du kan købe, bestille og betale for varer eller tjenesteydelser ?

I gennemsnit er der 4,4 kommercielle apps på smartphones/tablets:



612 besvarelser (Har installeret apps på smartphone eller tablet)

Hvor mange apps har du ca. installeret, som du kan bruge til køb af varer og tjenesteydelser (hvis du ser bort fra in-app køb i spil)?

FDIH e-handelsanalyse

Copyright FDIH © 2018

Side 18 "Køb af varekategorier via apps" forbeholdt PREMIUM analysen

Er du medlem af FDIH?

Download PREMIUM analysen **gratis** her…

1

Ikke medlem af FDIH?

Kontakt os og få et tilbud om at blive medlem

2

Køb premium analysen

Kr. 1.995,- ekskl. moms

3



Side 19 "Oplevede fordele ved køb via apps" forbeholdt PREMIUM analysen

Er du medlem af FDIH?

Download PREMIUM analysen **gratis** her…

1

Ikke medlem af FDIH?

Kontakt os og få et tilbud om at blive medlem

2

Køb premium analysen

Kr. 1.995,- ekskl. moms

3



FDIH STYRKER DANSK E-HANDEL



Stærk rådgivning fra ægte Digitale Købmænd på Facebook

Del viden og lær af andre i Netværket for digitale købmænd

OM ANALYSEN

Copyright FDIH © 2018

Træf de rigtige beslutninger med de rigtige data

Sidder du og mangler tal til din ledelse, bestyrelse eller strategi, der beskriver det danske e-handelsmarked? Med solidt datagrundlag fra FDIH e-handelsanalyse vil vi kunne hjælpe dig.

Som de eneste samler FDIH månedlige data om 1.200 forbrugeres adfærd på nettet, deres køb af varer og services fordelt på 13 varekategorier og 84 varegrupper. Analysen sætter tal på, hvor mange penge forbrugere køber for, hvilken webshop de køber hos og hvorfor. Vi kan endda levere data fordelt efter de mest gængse demografiske variable. Alt sammen for at sikre, at I træffer de rigtige beslutninger.

Pris afhænger af, hvor komplicerede data I ønsker.

Kontakt os for et uforpligtende tilbud på valide forbrugerdata.

Analysechef
Simon Bjerremann
T: +45 72255611
E: sib@fdih.dk

Top 3 varekategorier	Under kategori
3.3 Tøj, sko og smykker N=2.630	Herretøj
	Dametøj
	Børnetøj
	Sko/fodtøj
	Smykker
	Tasker og kufferter
	Babyudstyr
	Gavekort eller deals (fx til tøj, tasker)
	Andet
3.10 Film, musik, bøger, spil og legetøj N=2.219	Streaming/download af film, musik og spil, inkl. apps
	CD, DVD, Blu Ray, PC spil, konsolspil – fysisk leveret
	Download af bøger, tidsskrifter og aviser
	Bøger, tidsskrifter og aviser - fysisk leveret
	Legetøj og familiespil (fx brætspil)
	Online betting
	Gavekort eller deals
	Andet
3.11 Rejser og kulturoplevelser N=2.031	Flybillet
	Tog- og busbillet
	Hotel og feriehuse
	Leje af bil
	Pakkerejser (fx fly og hotel, charterrejser, krydstogt)
	Billetter til kulturoplevelse (fx koncerter, teater, biograf)
	Gavekort eller deals (til oplevelser/rejser/transport)
	Andet

FDIH e-handelsanalyse

Copyright FDIH © 2018

Metode

Til denne analyse har der været anvendt et spørgeskema med ca. 30 spørgsmål. Data er indsamlet online gennem Wilkes onlinepanel, Wilke Wisdom. Der gennemføres ca. 1.200 interviews pr. måned og ca. 14.400 interviews på et år. Disse interviews skaber et særdeles robust statistisk grundlag for undersøgelsens resultater. Den maksimale statistiske usikkerhed er således på +/- 0,8 procentpoint på totaler. I tilfælde, hvor summen af andele afviger fra 100 %, skyldes dette afrundinger, eller at der er tale om et multipelt spørgsmål. Den store mængde interviews betyder også, at det er muligt at dykke dybere ned i de enkelte segmenters besvarelser og udviklingen i de 5 prædefinerede segmenter.

- De unge (18-25 år)
- Børnefamilier (voksne med hjemmeboende børn - 26 -50 år)
- Singler og par (voksne uden hjemmeboende børn - 26-50 år)
- De midaldrende (51 - 64 år)
- Pensionister (65+)

Der indsamles data i perioden 1. januar til 31. januar. Den samlede indsamlingsperiode er underopdelt i 12 indsamlingsperioder, én pr måned. Dette er gjort for at tage højde for, at eventuelle sæsonafvigelser ikke vil påvirke data, og det er dermed muligt at kigge på hele perioden som helhed, ligesom der er mulighed for at opdele undersøgelsen på enkelte måneder.

Data er vejet, så dette er repræsentativt for Danmarks befolkning på køn, alder (6 aldersgrupper – 18-29 år, 30-39 år, 40-49år, 50-59 år, 60-69år og 70+ år) og 5 regioner. Datasættet bliver endvidere vægtet på baggrund 1.000 telefoniske interviews, der gennemføres 2 gange årligt.

FDIH e-handelsanalyse

Yderligere informationer

FDIH e-handelsanalyse
www.fdih.dk/e-handelsanalyse

FDIH, Foreningen for Dansk Internet Handel
Slotsholmsgade 1, Børsen
1217 København K
T: +45 72255601
E: kontakt@fdih.dk
www.fdih.dk

Kontaktpersoner:

Analysechef
Simon Bjerremann
T: +45 72255611
E: sib@fdih.dk

Kommunikationschef
Henrik Theil
T: +45 20965667
E: het@fdih.dk

Analysen er gennemført af Wilke for FDIH

Analysen er sponsoreret af DAO 365 & Bambora