

Til redaktionen

10. december 2009

Julestemningen breder sig i netbutikkerne efter flot salg i november

Syv ud af ti netbutikker forventer større julehandel i år end sidste år efter november, hvor mere end halvdelen af butikkerne fortæller, at deres salg lå over det forventede. De viser en rundspørge, som FDIH, Foreningen for Distance- og Internethandel, har foretaget i løbet af den sidste uge.

”Undersøgelsen viser klart, at danskerne i vid udstrækning køber mange julegaver på nettet. Hver femte butik svarer, at omsætningen i november lå meget højere, og samlet set forventer to ud af tre netbutikker, at deres julehandel i år bliver større end sidste år,” fortæller administrerende direktør Annette Falberg fra FDIH.

Butikkernes større salg bekræftes af tal fra PBS, der har opgjort Dankort-omsætningen på nettet i november til 1,7 mia. kr. Det er den højeste månedsomsætning på nettet med Dankort nogensinde, og det er en stigning på 23 % i forhold til november 2008.

”Vi tror på et flot julesalg på nettet, og november tallene fra PBS bekræfter den fremgang, vi har oplevet hele året,” siger Annette Falberg og tilføjer:

”Selvfølgelig kan nethandlen mærke krisen, hvor vi som forbrugere leder efter de gode tilbud, inden vi køber noget. Det er nettets styrke, at man her kan finde den rette vare til rette pris, fordi forbrugerne nemt og bekvemt kan sammenligne det hele et sted – nemlig hjemme ved sin pc.”

Tilbagemeldinger fra medlemmerne til FDIH tyder på, at det i vid udstrækning bliver en ”tilbudsjul”, hvor knaldtilbud og gode besparelser vejer tungt, når julegaverne skal købes.

Se tal og kommentarer fra undersøgelsen nederst

Yderligere kommentarer fås ved henvendelse til administrerende direktør Annette Falberg, tlf. 7225 5606 eller kommunikationschef Henrik Theil, mobil 2696 5667 – mail: het@fdih.net

FDIHs rundspørge om julehandel på nettet.

Gennemført fra 2.-7. December 2009

40 netbutikker har svaret

Lever julehandlen indtil nu op til jeres forventninger?

	Svar	Procent					
1.	Ja	77,50%					
2.	Nej	12,50%					
3.	Ved ikke / Vil ikke svare	10,00%					

Hvordan har omsætningen været i november i år i forhold til samme måned sidste år?

	Svar	Procent					
1.	Meget højere	20,00%					
2.	Højere	35,00%					
3.	Stort set det samme	27,50%					
4.	Lavere	15,00%					
5.	Meget lavere	2,50%					

Hvordan forventer I, at julehandlen samlet set bliver i år i forhold til sidste år?

	Svar	Procent					
1.	Meget højere	15,00%					
2.	Højere	52,50%					
3.	Stort set det samme	20,00%					
4.	Lavere	10,00%					
5.	Meget lavere	2,50%					

Kommentarer fra svarene:

Omsætningen i november måned har for 3. måned i træk ligget over samme måned sidste år.

Klart mere fokus på kampagner/knaldtilbud, for det er helt sikkert det som kunderne går efter denne jul. Der skal være store besparelser

Attraktive nyhedsbreve med tidsbegrænsning og gode tilbud - også på julevarer. Flere varer på lager og hurtigere levering.