



DANSK E- HANDELSANALYSE

Første kvartal 2010

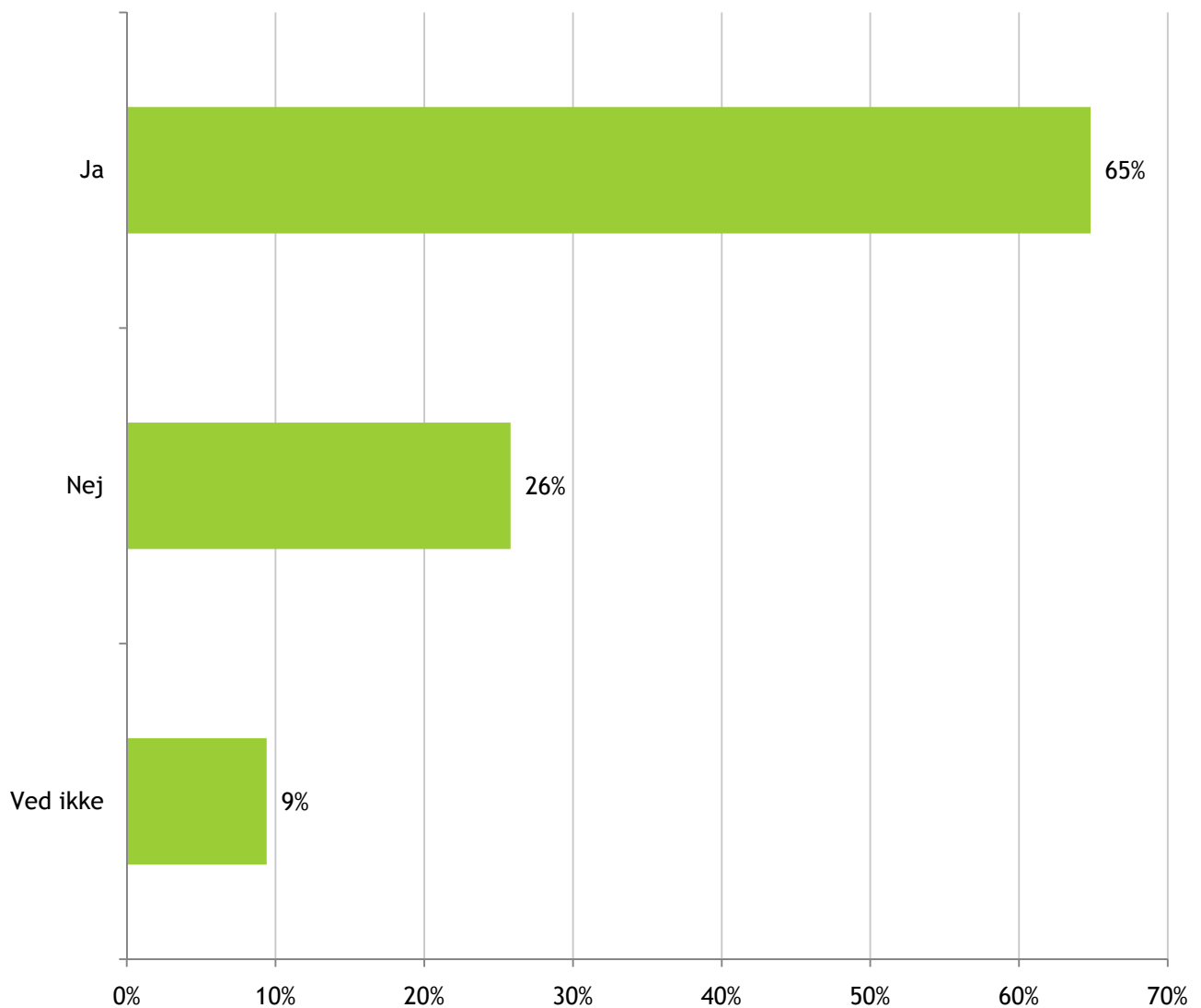
Spørgsmål om E-mærket



Partnere:

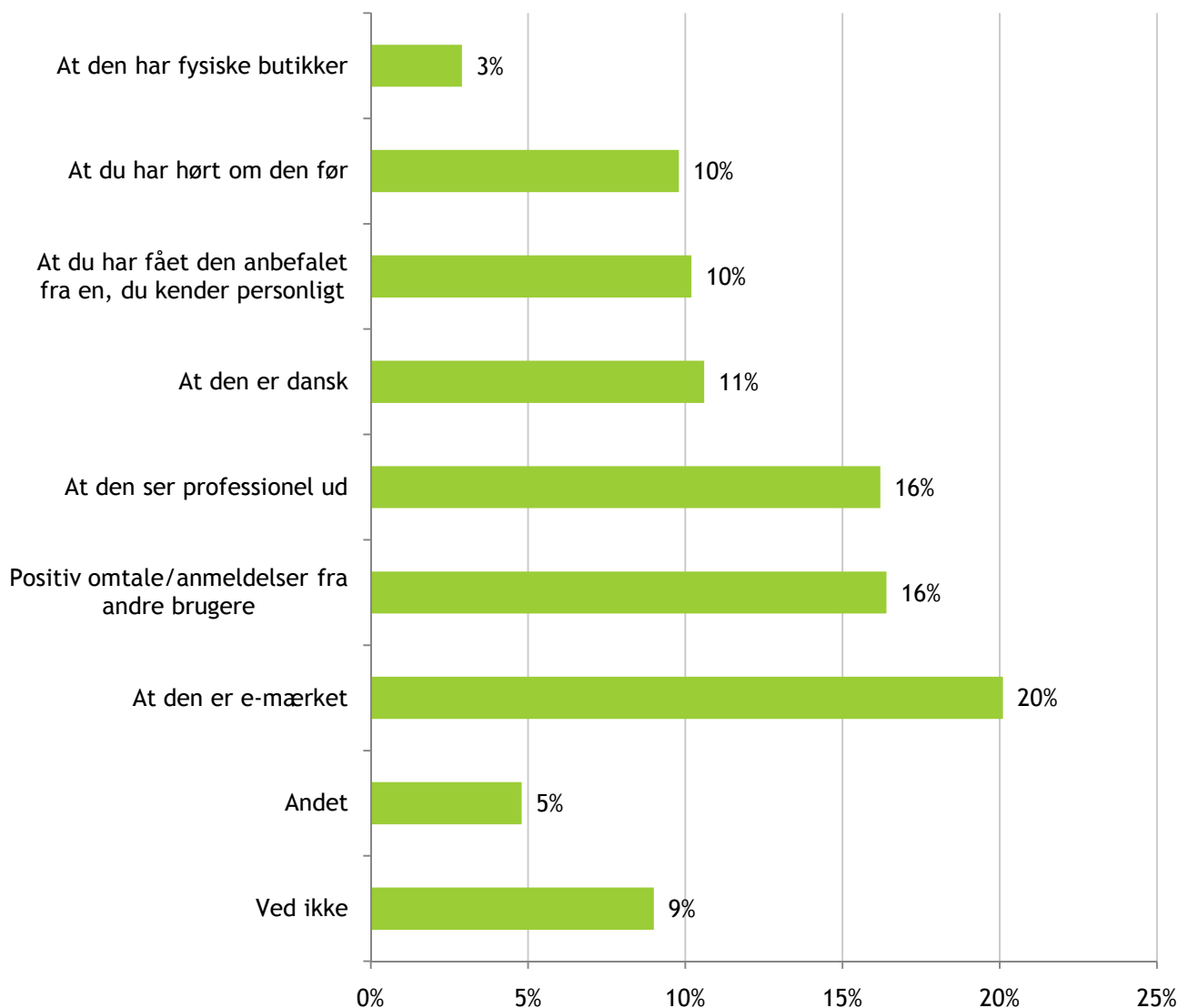


Kendskab til e-mærket



Spørgsmålsformulering: *Kender du e-mærket?*

Hvad er vigtigt når man skal handle i en netbutik for første gang?



Spørgsmålsformulering: *Hvad er vigtigst for dig, første gang du skal handle i en netbutik?*

Den anvendte metode

Undersøgelsen er foretaget i marts 2010 ved hjælp af Epinions Danmarkspanel. Panelet indeholder mere end 55.000 aktive medlemmer og har en høj grad af repræsentativitet.

Undersøgelsens resultater er blevet vejet i forhold til køn og alder. Resultaterne kan derfor siges at være repræsentative for alle voksne danskere.

Der er i alt gennemført 1167 interview. Det betyder, at den statistiske usikkerhedsmargen (konfidensinterval) ved de fleste spørgsmål er 2-4%, hvilket svarer til gængse valgundersøgelser.

Undersøgelsen vil fremover blive gennemført med en månedlig dataindsamling og kvartalsvis afrapportering.

Yderligere information

Dansk e-handelsanalyse
www.e-handelsanalyse.dk

FDIH, Foreningen for Distance- og Internethandel
Børsen
1217 København K
Tlf. 7225 5601

Mail: kontakt@fdih.net
Hjemmeside: www.fdi.net

Kontaktperson
Kommunikationschef Henrik Theil
Direkte 7225 5667
Mobil 2096 5667
Mail: het@fdih.net

Læs mere om parterne bag analysen
Post Danmark på www.postdanmark.dk
PBS på www.pbs.dk