

## Udsigt til rekord julehandel på nettet

”Det ser ud til, at vi får en rekordomsætning på julehandlen på nettet igen i år. Selv om netbutikker kan mærke, at kunderne holder lidt igen, så tegner julehandlen til et salg, der ligger over 2011,” siger Annette Falberg, administrerende direktør i FDIH.

Over 45 pct. af netbutikker forventer et større salg op mod jul end sidste år, mens 36 pct. vurderer, at det stort set bliver det samme, viser en rundspørge, som FDIH foretog i begyndelsen af november.

Den ekstra omsætning i julen betyder, at december er den måned, hvor der sælges mest via nettet. Samlet set handlede danskerne for cirka 4,3 mia. kr. i december 2010, og i år tror FDIH, at danskernes online køb overstiger 5 mia.kr. i julemåneden.

”Flere af butikkerne har nævnt, at det har været en stille start, men at de nu begynder at få rygende travlt. Der er dog ikke tvivl om, at danskerne er blevet mere prisbevidste, så det handler også om at have de helt rigtige varer til fornuftige priser op mod jul,” vurderer Annette Falberg.

Trenden med prisbevidste forbrugere, der fokuserer på pris er global. Amerikanerne har i sidste weekend af november ”Black Friday” i den fysiske handel og ”Cyber Monday” i e-handlen, hvor de skyder julehandlen i gang med masser af gode tilbud. Begge dage i år satte rekord i omsætning, da forbrugerne havde holdt igen i forvisning om, at de kunne gøre gode handler. ”Cyber Monday” satte rekord med onlinesalg for 1,25 mia. dollar (6,9 mia. DKK) på én dag.

Samlet set runder danskernes e-handel 45 mia. kr. i 2011, og det er en vækst på over 15 pct. i forhold til sidste år, og dermed udgør e-handel op mod 16 pct. af det samlede privatforbrug.

### Årets julegaver

Mangfoldigheden og udvalget på nettet er så stort, at det kan være svært at udpege de sikre ”julegave-hit”. Ikke mindst fordi mange netbutikker har fokus på at levere særlige varer, som sjældent kan findes i fysiske butikker.

**Legetøj:** Lego er altid et hit – men også **Sansegyngen fra Legeakademiet.dk** eller **ridderfiguren Baldy** med katapult fra **lirumlarumleg.dk** sælger godt.

For de lidt større (=voksne) har **Morfars.dk** tilbud på **AR Drone**, der kan styres fra Iphone eller Ipad

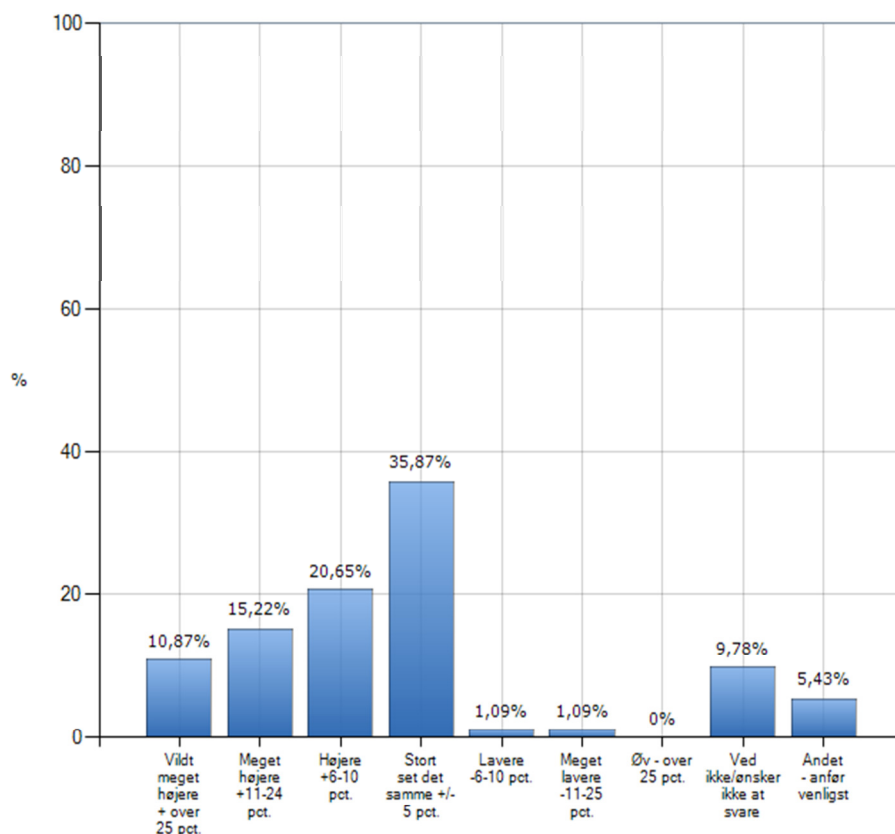
**Tøj:** Hos **Smartguy** peger man på vintertøj samt **Hummel** til børn

**DVD – alle forhandlere** er er helt enige om sidste film om Harry Potter: **Harry Potter og dødsregalierne 2** – er et hit.

**Bøger:** **Arnold Busck** tror på bogen om Apples førstemand **"Steve Jobs"**, mens **DVDOO** peger på **"Kronvidnet"** om HA indefra

**Spil:** Danmarks største forhandler **Coolshop.dk** peger på **Battlefied 3** og **Call of Duty MW 3**

**Erotik:** Der sælges en del erotisk legetøj via nettet, men ifølge **SM Shop** er der ikke en udpræget julehandel, da fx **piske** ikke egner sig som gaver, man lægger under - endsige åbner ved juletræet.



Hvordan forventer I jeres julehandel online samlet set bliver i 2011 i forhold til 2010?

FDIH rundspørge til medlemmer 4. kv. 2011

Yderligere information fås ved henvendelse til kommunikationschef Henrik Theil, tlf. 2096 5667 – mail: [het@fdih.dk](mailto:het@fdih.dk)