

Tilmeld dig i dag på [www.ehandelskonferencen.dk](http://www.ehandelskonferencen.dk)

# E-handelskonferencen 2011

## Program

**8:00**      **Registrering og kaffe**

**8:45**      **Velkommen**

FDIH, projektchef Kim Bruno-Lindby & Adm. Direktør Annette Falberg

**9:00**      **The SECRETS OF TOP CONVERTING WEBSITES**

Jeffrey Eisenberg, The Grock/Eisenberg.com

**9:45**      **Best Practices on How Online Retailers Can Succeed in Europe**

Ulric Jeromé, Executive Director & Partner, PixMania.com

**10:30**     **Pause**

### **Workshops**

- Post Danmark → Auditorium 10, **Kan Post Danmark gøre det lettere at være E-handler?**

Kjeld Vognsen, chef for Post Danmarks Forretningsudvikling

- DIBS → Auditorium 11, **Brugerdreven forretningsudvikling - En antropologisk tilgang til usability**

Anders Trolle-Schultz, Managing Partner and Founder, SaaS-it, og Karin Kaas Lind, anthropologist , SaaS-it,

- IBM → Auditorium 12, **Seamless Cross-Channel Retail Execution (Web, Mobile, & Store)**, Thomas Møller Jensen, IBM Commerce and Optimization

**11:15**     **How Sears.com and Wehkamp.nl are making money using dynamic conversations with millions of individual customers**

Scott Olrich, CMO, Responsys

**12:00**     **Frokost**

### **Workshops**

- Udenrigsministeriet → Auditorium 10 **Internationalization with the Ministry of Foreign Affairs**

- IBM → Auditorium 11 **Ecommerce Business Analytics**

Tilmeld dig i dag på [www.ehandelskonferencen.dk](http://www.ehandelskonferencen.dk)

**12:45 Tracks starter**

	<b>Track 1: Social Commerce</b>	<b>Track 2: Cross border</b>
	<b>Auditorium 10</b> Hør om de Social Commerce muligheder og ideer, som har skabt kommercielle resultater ved direkte eller indirekte at kunne skabe trafik, der konverterer til salg.	<b>Auditorium 11</b> Hvordan får din e-handelsvirksomhed adgang til mere end 100 millioner i EU og/eller 430 millioner i Kina? Hvilke "do's and don'ts" skal du være opmærksom på, hvis du vil satse på udlandet.
<b>12:45</b>	<b>Funny money, Leveraging virtual currency for e-commerce</b> Roslyn Layton, digital marketing and strategy expert, Klean	<b>Se Norden som ét e-marked</b> Lars Iversen, forretningsudvikler og nordisk produktchef, Post Danmark
<b>13:20</b>	<b>20 kommercielle idéer på sociale platforme</b> Pernille Tranberg, redaktionel udviklingschef og strategisk rådgiver, Berlingske Media	<b>Get access to the great e-market in China!</b> Mette Knudsen, Handelsråd og vice konsul, Shanghai
<b>13:55</b>	<b>Taler offentliggøres senere...</b>	<b>Konvertér din cross border trafik til salg – fokus på købsøjeblikket</b> Bo Knoblauch, Sales Executive, DIBS

	<b>Track 3: Mobile Commerce</b>	<b>Track 4: Multi Channel Retail</b>
	<b>Auditorium 15</b> Hvordan bruger danskernes deres smartphones i hverdagen, og hvordan vil den mobile kanal påvirke forbrugernes indkøbs- og søgeadfærd? Hvem vil købe produkter, og kan betalinger håndteres nemt, sikkert og effektivt?	<b>Auditorium 12</b> Hvordan kan du udnytte de umiddelbare fordele ved at kunne følge og måle dine kunder rundt i alle kanaler? Få mere loyale kunder, større gennemsnitskøb og hør om nødvendigheden af salg igennem flere kanaler.
<b>12:45</b>	<b>Mobile and devises – blurring the lines</b> Riikka Olli, Head of Business Development	<b>How to avoid fraud...</b> BarclayCard

Tilmeld dig i dag på [www.ehandelskonferencen.dk](http://www.ehandelskonferencen.dk)

	and Orkun Saitoglu, Sales Engineer, PayPal	
<b>13:20</b>	<b>Sådan køber danskerne på deres smartphones</b> Wilke Mobile	<b>Øg konverteringen gennem personalisering og dialog på tværs af kanaler</b> Lars Birkholm Petersen, Business Optimization Manager, Sitecore
<b>13:55</b>	<b>Mobilpenge - ny betalingskanal til at løfte omsætningen</b> Jens Damgaard, Sales Manager, Teller Jørn Degn Hansen, Strategic Projects & Concept Development Manager, Nets	<b>Kunsten at lukke salget online og øge konverteringsraten</b> Christine Nedergaard Nielsen, online chef, DTF Travel & Senior partner Steen Rasmussen, IIH Nordic

**14:30**      **Pause**

**15:00**      **It's not too late to be early – mobile impact on consumers**  
Amanda Rosenberg, Business Development Manager, Google,

**15:45**      **Digital Coupons: Enabling retailers and brands to effectively reach, motivate and measure customer purchase behaviour**  
Jared Kean, Founder, Couponstar,

**16:30**      **Pause**

**16:45**      **Cross-channel retail - Best Practice Today and Future Opportunities to Maximise Growth**  
David Hogg, IBM Commerce Solutions Lead NE IOT, IBM

**17:30**      **e-commerce outlook – how technology can give your business an edge**  
Matt Wood, Technology Evangelist, Amazon

**18:15**      **Afsluttende kommentarer og Reception&networking**

Tilmeld dig i dag på [www.ehandelskonferencen.dk](http://www.ehandelskonferencen.dk)